

« Création d'entreprise »**EPISODE 2 : « Quel commerce ? »**

AUTEUR : Erick-Hector HOUNKPE

EDITEURS : Yann Durand, Aude Gensbittel

INTRO

Bonjour et bienvenue dans Learning By Ear. Aujourd'hui, le deuxième épisode de notre série consacrée à la création d'entreprise. Nos héros, Viviane Alain et Kossi sont bien décidés à monter leur affaire. Ils doivent à présent trouver une idée prometteuse. Et monsieur Salanor, un entrepreneur chevronné et proche de la famille de Viviane leur a même proposé son aide. L'épisode d'aujourd'hui, intitulé « Quel commerce ? », débute par une intervention de notre expert : Daniel Huba, maître-assistant au centre régional pour le développement de l'entreprise de l'université Inoorero à Nairobi au Kenya.

1. Daniel Huba: 38''

« Rappelons-nous la dernière fois : Nous disions que la première chose est d'avoir une idée de commerce. Où la trouve-t-on cette idée de commerce ? Elle peut venir de soi-même, de son expérience personnelle. On pense à quelque chose et on se dit : Ok je veux faire ça. Deuxième possibilité : on trouve son idée en parlant avec des gens, avec ses amis ou avec des collègues et on voit ce qui en ressort. Troisièmement on peut trouver son

idée en identifiant un besoin sur le marché. On peut se promener dans son village ou dans sa ville en se demandant : qu'est-ce qui manque ? Qu'est-ce que les gens aimeraient avoir le plus et qu'on pense être en mesure de proposer ? »

2. Narrateur:

C'est la question que doivent à présent se poser nos trois héros. Vont-ils procéder de cette façon ou trouver une autre voie ? Allons chez Alain qui attend justement sa petite amie Viviane et son copain Kossi :

Scène 1 : Chez Kossi

KOSSI, ALAIN, VIVIANE

3. SFX : Ambiance intérieure, au salon.

4. SFX : Des bruits de rangements...

5. ALAIN : (Soupire profondément) Il est déjà bientôt 16h. Mais, qu'est-ce qu'elle fait encore là-bas ? Kossi ne va pas tarder ... Bon je l'appelle.

6. SFX : Numéro composé sur le clavier d'un téléphone portable

7. ALAIN : Allô Viviane ! allô ! ... Mais tu es où ? Encore chez toi ? Mais il va être 16 heures, et Kossi va bientôt arriver ! Quoi ?... Eh bien, amène-toi vite. Tu sais combien il est ponctuel !

8. SFX : Bruit d'un portable raccroché

9. SFX : une petite moto se gare

10. ALAIN : Ce n'est-ce pas lui qui s'amène déjà ? C'est sûr...

11. SFX Des pas se rapprochent

12. KOSSI : (**siffle joyeusement**) Hé. Mon pote, t'es là ! On dit quoi ?

13. ALAIN : Toujours fidèle au poste pour tout combat !

14. Atmo : claquements de mains et de doigts à l'africaine

15. KOSSI : Heu... et ta fiancée ?

16. ALAIN : Elle s'excuse, elle va être un peu en retard.

17. KOSSI : Bon alors, on en est où ? On adopte mon idée, j'espère !

18. ALAIN : N'allons pas trop vite en besogne. On a dit que chacun devrait en parler auprès des siens, parents et amis, pour recueillir des idées, n'est-ce pas ? Attendons que Viviane soit là, et on fera le point !

19. KOSSI : Attends, tu ne vas pas me dire que vous ne vous êtes pas consultés, elle et toi ?

20. ALAIN : (**agacé**) Bien sûr qu'on ne s'est pas consulté. En matière d'idée, chacun pense pour soi qu'est-ce que tu crois ?

21. KOSSI : (**Eclate de rire**) Hé, quel couple moderne !

22. SFX : Bruit de pas (femme) qui se rapprochent en courant

23. VIVIANE : (**Entre essoufflée**) Excusez-moi... Bon, allons-y. Je suis là. (**un silence**). Faisons rapidement le point des idées et des suggestions recueillies, et puis on décide !

24. ALAIN : Moi, j'en ai parlé à quelques amis et à l'une de mes cousines. Leurs suggestions ne nous avancent pas vraiment. Ils veulent nous dissuader d'une telle aventure. Sauf ma cousine, qui nous suggère d'ouvrir un cabinet de prestation en appui juridique aux Bonnes Dames du Grand Marché. Vous savez qu'elles brassent des milliards, mais qu'elles sont pour la plupart illettrées et incapables de défendre leurs droits.

25. KOSSI : Ça, ce n'est pas mal. Mais il nous faudrait des compétences matière juridique. Or nous ne les avons pas ! Bon. Moi c'est le prof de marketing de mon stage qui nous conseille de créer une boîte de productions audiovisuelles et de conseils en

communication. C'est ça qui marche le plus maintenant.

- 26. VIVIANE :** Pardon ? Mais ça pullule un peu partout ; ça n'a rien d'original... De mon côté, pour certains, nous pouvons ouvrir un cabinet de soins vétérinaires, ou créer une entreprise agricole, genre ferme agro-pastorale, parce que, pour eux, nous avons des terres à perte de vue, beaucoup de chômeurs sortis de l'Ecole Nationale des Sciences Agricoles, et cela va aider à l'autosuffisance alimentaire.
- 27. KOSSI :** Et notre atout, là, est que deux d'entre nous s'intéressent à la question. J'aurais aimé devenir agronome et Viviane faire de l'ingénierie animale.
- 28. VIVIANE :** Je n'ai pas perdu espoir ... Mais pour l'instant je continue : il y a aussi l'idée d'une buvette, ce qui n'est pas loin de mon idée de base, la gargote. Vendre à boire et à manger dans une ville en pleine urbanisation.
- 29. ALAIN :** Pas mal. Mon oncle, à moi, nous suggère aussi de retourner à la terre, notre ami Kutino pense à un prêt-à-porter. Du côté de nos amis de la belotte, on nous conseil de transformer la tontine locale en une banque primaire qui propose de la micro finance aux plus pauvres. Or les pauvres ici, ce n'est pas ça qui manque.

30. KOSSI : **(Eclate de rire)** C'est cynique et intéressant à la fois. Pourquoi ne pas suivre la voie de ce bangladais qui a eu le prix Nobel pour la banque des pauvres...

31. SFX Sonnerie Portable

32. KOSSI : Oh ! Un instant, s'il vous plaît... **(il décroche)** Oui ! ...ok. (Il raccroche. A ses amis) C'est ma mère ! Il faut que j'y aille... C'est urgent.

33. SFX : Chaise repoussée, pas qui s'éloignent.

34. ALAIN : Ok. Je propose alors qu'on se revoit après-demain, même heure, même lieu.

35. VIVIANE : Et d'ici là, on peut avoir de nouvelles idées.

36. KOSSI : **(De loin)** Ok !

37. Narrateur : Trouver une idée de commerce, ce n'est pas si simple. Nos amis doivent encore déterminer le secteur dans lequel ils veulent travailler et leur activité exacte. Qu'est-ce qui pourrait les aider à avancer ? Conseil de notre expert, Daniel Huba :

38. Daniel Huba: 38''

« *Maintenant, le meilleur moyen de réaliser son idée de commerce, c'est d'être capable de la transférer de sa tête sur le papier. C'est bien d'écrire son idée. Il ne s'agit pas de rédiger un concept compliqué, mais simplement de dire par exemple : « je veux démarrer un point de vente de légumes » et l'écrire. Mettre à l'écrit oblige à se demander ce qu'il faut faire pour réaliser l'affaire. Alors on écrit et on commence à réfléchir à la façon dont cette idée de commerce peut être adaptée aux besoins du marché. »*

Scène 2 : Chez Kossi

KOSSI, ALAIN, VIVIANE

39. SFX : Ambiance intérieure, musique/radio en arrière-fond

- 40. KOSSI :** (Silence) Bon, écoutez ! Les idées commencent à être de trop. Si nous ne ciblons pas rapidement les meilleures, je crois qu'on va perdre de vue notre objectif.
- 41. VIVIANE :** Et ça continue, hein ? Je ne vous ai pas encore fait part des nouvelles idées que j'ai recueillies !
- 42. ALAIN :** On peut toujours les entendre. OK Vas-y.
- 43. KOSSI :** (Exaspéré) Encore !
- 44. ALAIN :** On ne perd rien à les écouter. Vas-y Viviane.

- 45. VIVIANE :** Mes copines de la Brigade Nationale des Filles pour la Mode nous suggèrent de créer une petite industrie de fabrication de produits cosmétiques à base de plantes végétales locales. Et la discussion avec mes amis de l'Amicale des Anciens Etudiants de notre école a débouché sur l'idée d'un projet associatif et participatif, la **Coalition pour une Afrique Bien Formée, CAF**. Une sorte d'école associative pour recruter et former des acteurs du secteur informel, le plus large du continent.
- 46. ALAIN :** (**Enjoué**) Génial, mais bon, écoutez, ça commence à faire vraiment beaucoup. On s'éparpille ! Ce n'est pas comme ça qu'on sera efficace. Je propose que rapidement, nous sélectionnions les 3 ou 4 idées les plus originales pour les mettre par écrit.
- 47. VIVIANE :** Pourquoi par écrit ?
- 48. ALAIN :** Pour mieux nous canaliser. Savoir où nous allons et vite opérer le choix définitif. Sinon, nous allons perdre trop de temps. Ok ?
- 49. KOSSI et VIVIANE :** (**En chœur**) Ok !
- 50. KOSSI :** (**à VIVIANE**) Viviane, toi tu vas écrire. Alain, récapitule !

- 51. ALAIN :** Ok ! N'oublions pas ce que nous a dit Monsieur Salanor : il nous faut des idées originales... Bon, de toutes celles qu'on a évoquées, je retiens par exemple le cabinet d'expertise juridique auprès des bonnes dames du grand marché.
- 52. VIVIANE :** Ça me paraît original avec une cible déjà bien connue. Et puis ici l'expertise est juridique, donc déjà cadrée et non à tout va...
- 53. KOSSI :** (**Acquiesce**) Ok. Quoi d'autre ?
- 54. ALAIN :** L'entreprise agro-pastorale ?
- 55. KOSSI :** (**Vif**) Oui, le besoin est réel sur le terrain, ensuite ça va être socialement utile, et nous nous y connaissons un peu.
- 56. ALAIN :** (**Péremptoire**) Cette affaire de prêt-à-porter me paraît farfelue. Et puis il y en a déjà trop.
- 57. KOSSI :** C'est comme pour la buvette ou la gargote, ça pullule...
- 58. VIVIANE :** Et l'idée de transformation de la tontine locale en banque des pauvres ?
- 59. ALAIN :** (**bondit là-dessus**) Ah oui, une idée originale. Une banque qui prête aux plus pauvres, sans grande

garantie et à taux dérisoires, c'est une aubaine pour le plus grand nombre. **(Silence)** Moi, j'ajoute l'idée d'une entreprise de Design. Cela manque cruellement chez nous, alors que le besoin est immense tant en formation qu'en prestation.

60. KOSSI : Oui, mais est-ce que nous avons les prédispositions pour ça ? C'est vrai que c'est la perle rare...

61. VIVIANE : **(Les coupe)** Je fais le point de ce que j'ai écrit. Un : un cabinet d'expertise juridique ; deux : une industrie agro-pastorale ; trois : la banque des pauvres ; et quatre : une entreprise de design.... **(silence)**

62. KOSSI : J'avoue qu'on n'est pas sorti de l'auberge.

63. ALAIN : Oui, mais la liste est déjà plus restreinte et plus claire. Pour ce genre d'affaires, il vaut mieux avoir l'esprit cartésien, un esprit de synthèse, sinon...

64. VIVIANE : **(Enchaîne)** Et je crois qu'avec une liste aussi restreinte, nous pouvons réfléchir et étoffer les idées pour faire un choix plus judicieux.

65. KOSSI : **(Toujours perplexe)** Maintenant, il reste à choisir.

66. ALAIN : Et ce n'est pas tout. Une fois l'idée choisie, il nous faudra voir sa faisabilité, étudier la pertinence ou

l'adéquation avec le marché, les coûts d'investissement, les sources pour les mobiliser....

67. KOSSI ET VIVIANE : (Eclatent de rire)

68. VIVIANE : Eh oui ! Mais il faut qu'on fonce !

69. Narrateur : Beaucoup de travail attend encore les trois amis. Mais une chose est sûre : ils sont motivés. Et c'est là un élément indispensable, selon notre expert Daniel Huba.

70. Daniel Huba: 38''

« Il y a ces idées lumineuses qui n'ont jamais été réalisées auparavant. C'est bien beau, mais si une telle idée aussi formidable et innovante ne vient pas à l'esprit, il ne faut pas se décourager. On est aussi en mesure d'apprendre des autres, vous savez ! Il est clair qu'un entrepreneur fait tout pour satisfaire les besoins du marché. Ces besoins ne sont cependant pas forcément quelque chose de nouveau. Peut-être que des transactions dans un secteur existent déjà sur le marché, mais qu'il n'y a pas suffisamment de commerçants qui offrent le service ou le produit demandé. Il faut s'assurer que l'idée réponde à une demande du marché, parce c'est ça le point de départ, indépendamment du fait si c'est une idée originale ou si elle est empruntée. Cela doit être la ligne directrice : existe-t-il un marché pour cette idée ? Si oui, au travail ! »

OUTRO

C'était le deuxième épisode de notre série Learning by Ear consacrée à la création d'entreprise et réalisée avec l'aide d'un expert : Daniel Huba, maître-

assistant à l'université Inoorero de Nairobi au Kenya. Quelle idée vont finalement retenir Kossi, Alain et Viviane ? Vous le saurez en écoutant le prochain épisode... Et vous, avez-vous déjà songé à lancer votre propre commerce ? L'avez-vous fait ? Parlez-nous de vos idées et de vos expériences, en nous envoyant un e-mail à l'adresse suivante : french@dw-world.de

Et si vous souhaitez réécouter cet épisode ou bien écouter les autres feuilletons de Learning by Ear, une seule adresse : www.dw-world.de/lbe

Au revoir et à bientôt !

FIN